

CORK LINE



E-commerce B2B su Alibaba.com. Bridge To Digital – CUP I47H25000030007

Il progetto ha l'obiettivo di digitalizzare i processi commerciali dell'azienda e ampliare la presenza sui mercati internazionali tramite l'attivazione del marketplace Alibaba.com, la creazione di un Brand Store digitale e l'implementazione di strumenti AI per il supporto alle vendite B2B. L'intervento include diagnosi digitale ex-ante ed ex-post.



Regione Umbria

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE UMBRIA

CORK LINE

www.sugherificiocorkline.it